



AFFICHE-TOI



PUBLIC 12-18 ans



PERSONNES 25



DURÉE 1 h



TYPE

- Extérieur – intérieur
- Calme – dynamique
- Seul – groupe
- Animation – formation



OBJECTIFS

- Amener les jeunes à analyser le fond et la forme d'une affiche et mettre en avant les points positifs et négatifs.
- Communiquer par écrit.
- Aller à l'essentiel.
- Accrocher leur public en mettant en avant des éléments valorisants.
- Présenter leurs forces devant les autres.



MATÉRIEL

- Feuilles A3
- QQQCCOP
- Feuilles et marqueurs
- Affiches publicitaires»

Remarques

Cette activité est un moment ludique et créatif qui permet d'aborder la publicité et la campagne électorale avec les élèves. Elle permet aussi de soulever l'importance d'être concis·e et d'aller à l'essentiel. L'outil QQQCCOP est un bon outil pour cela. À l'aide de 7 questions, l'élève peut rapidement savoir s'il·elle a communiqué l'essentiel de ce qu'il·elle voulait dire.

Voici des informations qu'il pourrait être intéressant de faire figurer sur l'affiche de la campagne électorale d'un·e délégué·e :

- les qualités de l'élève pour assurer une bonne représentation des idées d'autrui.
- la valorisation de son expérience scolaire, de ses compétences.
- les idées qu'il·elle aimerait défendre.
- ses attentes vis-à-vis des élèves de la classe et/ou de l'institution scolaire.

Les étapes de l'activité

1 Déroulement

1. Divisez votre classe en 4 ou 5 groupes et distribuez une affiche publicitaire à chacun des groupes.
2. Demandez-leur, pendant 10 min, d'analyser le fond et la forme de ces affiches.
Fond : Quelles informations retrouve-t-on ? Quelles sont celles qui manquent ?
Forme : les couleurs, la police, les images ?
3. Invitez un·e porte-parole par groupe pour partager les observations relevées.
4. Faites-les réfléchir sur le fond et la forme d'une affiche électorale pour les candidat·e-s au poste de délégué·e-s de classe. Quelles informations doivent y figurer ? Quelle forme accrocheuse peut-on donner à ces affiches ?
5. Distribuez une affiche et du matériel de dessin pour présenter le croquis de leur affiche idéale. Donnez-leur 20 minutes pour la réaliser.
6. Invitez un autre porte-parole à présenter l'affiche de son groupe.
7. Débriefez l'exercice avec votre classe en présentant, si nécessaire, l'outil QQQCOP qui permet de s'assurer de la bonne transmission d'une information.


2 Débriefing

- Avez-vous apprécié l'activité ?
- En ce qui concerne la forme de votre affiche, quels sont les points positifs et négatifs que vous souhaitez soulever ?
- En ce qui concerne le fond, quelles sont les informations utiles et celles qui sont accessoires ?
- Quelle est votre affiche coup de cœur et pourquoi ?
- Si vous deviez coacher un·e délégué·e dans la conception de son affiche, quels conseils lui donneriez-vous ? Et vous, quelles sont les informations que vous aimeriez lire pour faire un choix en connaissance de cause ?
- Est-ce facile de se présenter ? De mettre en valeur ses qualités ? Pourquoi ?



QQQCCOP

Quel que soit le canal d'information que tu utilises pour parler de ton projet, voici les 7 questions auxquelles tu dois pouvoir répondre pour être certain·e de ne rien oublier.

QUESTIONS	RÉPONSES
Quoi?	
Qui?	
Quand?	
Comment?	
Combien? (de temps, d'argent, de participant·e·s...)	
Où?	
Pourquoi?	