



APRUC

5 CRITÈRES



PUBLIC 12-18 ans



PERSONNES 25 max



DURÉE 30 min



TYPE

- Extérieur – intérieur
- Calme – dynamique
- Seul – groupe
- Animation – formation



OBJECTIFS

- Amener les jeunes à présenter un projet de manière objective et argumentée.



MATÉRIEL

- Fiches APRUC

Remarques

APRUC signifie = Acceptable, Prioritaire, Réaliste/réalisable, Utile pour un grand nombre, Concret.

Il n'est pas évident pour les jeunes de prendre la mesure de leurs idées. Avant d'entreprendre une action, les critères de cet outil leur permettent de prendre un moment pour

- analyser une idée de projet.
- sélectionner une idée de projet parmi de nombreuses propositions.

Il s'agit d'un outil très intéressant lors de la consultation de la classe, pour décider assez objectivement du projet à présenter lors des réunions des délégué.e.s ou auprès d'autres instances de l'école. De « bons » et de « mauvais » exemples pour chaque aspect guident les jeunes dans leur réflexion.

Les étapes de l'activité

1 Déroulement

1. Formez autant de sous-groupes qu'il y a d'idées de projets.
2. Distribuez les fiches APRUC à chaque élève ou sous-groupe.
3. Une fiche par idée de projet.
4. Les élèves ont 10 minutes pour compléter la fiche.
5. Invitez un·e porte-parole par groupe à partager la production.
6. Débriefez l'exercice, si nécessaire.






2 Débriefing

1. Que pensez-vous de cet outil ?
2. Est-il facile à utiliser ?
3. L'utiliserez-vous dans une situation autre que la présentation d'une idée de projet ? Laquelle ?
4. Comment avez-vous travaillé en groupe ?
5. Comment avez-vous décidé de la réalisation finale ?
6. Comment avez-vous choisi le·la porte-parole ?


















APRUC

5 CRITÈRES

| | | |
|--|--|--|
| TON IDÉE | Explique ton idée en quelques mots | |
| ACCEPTABLE  | Est-elle négociable avec les personnes qui décident ? Respecte-t-elle les lois ainsi que le règlement, le cadre et les missions du collectif ? | |
| PRIORITAIRE  | Est-elle importante et/ou urgente pour la collectivité et les jeunes ? | |
| RÉALISABLE  | Est-elle importante et/ou urgente pour la collectivité et les jeunes (matériel, personnes, finances, lieu...)? | |
| UTILE POUR UN GRAND NOMBRE  | Est-ce qu'elle va servir la collectivité ? Votre projet touche-t-il un grand nombre de personnes ou permet-il à chacun-e d'avoir une place dans l'institution ? | |
| CONCRET  | L'objectif est-il clair et précis ? À la fin du projet, pouvez-vous vérifier qu'il a abouti ou réussi ? | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Ex. Sortie théâtre | <input checked="" type="checkbox"/> Ex. Fumoir dans le bâtiment |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Ex. Chauffage en hiver | <input checked="" type="checkbox"/> Ex. Écran dans chaque local |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Ex. Aller au parc d'attraction | <input checked="" type="checkbox"/> Ex. Faire du Jet ski à Dubai |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Ex. Mettre des bancs dans la cour | <input checked="" type="checkbox"/> Ex. Un casier en 3A pour les élèves qui habitent loin |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Ex. Campagne de sensibilisation (propreté des toilettes) | <input checked="" type="checkbox"/> Ex. Projet toilettes |

EXEMPLE

APRUC # 5 critères

| | |
|--|---|
| TON IDÉE | Explique ton idée en quelques mots Faire une soirée de fin d'année avec tous les jeunes de l'institution |
| ACCEPTABLE  | Est-elle négociable avec les personnes qui décident ? Respecte-t-elle les lois ainsi que le règlement, le cadre et les missions du collectif ? <div style="display: flex; justify-content: space-between;">  Ex. Sortie théâtre  Ex. Fumoir dans le bâtiment </div> La directrice pourrait refuser si elle a peur des débordements. Il faudra bien réfléchir à la sécurité de l'évènement. |
| PRIORITAIRE  | Est-elle importante et/ou urgente pour la collectivité et les jeunes ? <div style="display: flex; justify-content: space-between;">  Ex. Chauffage en hiver  Ex. Écran dans chaque local </div> Prendre le temps de se dire au revoir avant les vacances est important pour nous les jeunes. C'est une manière de célébrer l'année qui vient de passer. |
| RÉALISABLE  | Est-elle réalisable sur le plan pratique (matériel, personnes, finances, lieu...)? <div style="display: flex; justify-content: space-between;">  Ex. Aller au parc d'attraction  Ex. Faire du Jet ski à Dubai </div> Le matériel sonore risque de coûter cher : il faudra trouver de l'argent ! Le lieu pourrait être l'institution, il y a une grande salle en bas et pas de voisins autour. |
| UTILE POUR UN GRAND NOMBRE  | Est-ce que cela va servir la collectivité ? Votre projet touche-t-il un grand nombre de personnes ou permet-il à chacun-e d'avoir une place dans l'institution ? <div style="display: flex; justify-content: space-between;">  Ex. Mettre des bancs dans la cour  Ex. Un casier en 3A pour les élèves qui habitent loin </div> Il s'agit d'un projet destiné à tous les jeunes. On pourrait demander à ceux-elles qui font de la photo d'exposer leurs œuvres et à ceux qui font de la cuisine de préparer quelque chose à manger. |
| CONCRET  | L'objectif est-il clair et précis ? À la fin du projet pouvez-vous vérifier qu'il a abouti ou réussi ? <div style="display: flex; justify-content: space-between;">  Ex. Campagne de sensibilisation (propreté des toilettes)  Ex. Projet toilettes </div> Le but de notre soirée est que tout le monde puisse se dire au revoir et passer un moment agréable. |